

## 三立祭レポート

SANRITSU FESTIVAL REPORT

### TOPICS 1 三立祭ってなに？



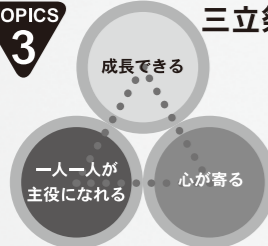
以前三立では毎年、経営方針発表会を行っていました。その名の通り、当時は会社の業績や方向性を一方的にお客様や協力会社の皆様へお伝えしていました。6年前から三立祭と名称を変え、私たちが日々取り組んでいることや、研修での学び、気づきを発表する場になりました。そして3年前から今の運動会に進化していったのです。ご来場いただくお客様に楽しんでいただくことはもちろんのこと、今では三立の会社作り、人づくりの大きな役割も担っています。

### TOPICS 2 全て手作り



三立祭で使われる装飾備品の数々、また運動会の競技内容から運営の全てが三立メンバーによる手作りです。2019年の三立祭は7月に行われた合宿で実行委員会が発足し、約4ヶ月間の準備期間を経て本番を迎えました。たった一日のイベントですが、全員が本番に向けて準備を進めています。

### TOPICS 3 三立祭の三大理念



三立祭にはメンバー全員で共有している理念があります。「一人一人が主役になれる」、「成長できる」、「心が寄る」。肩書、年齢、経験値を問わず新入社員から社長まで全員が主役になれる場をつくり、協力しながら準備を進め本番を迎えます。事前の準備があるからこそ、メンバーそれぞれが普段得られない気づき・成長を感じることができます。そして同じ目標に向かって準備をすることで社内の一体感をより一層強くさせます。

### TOPICS 4 チャレンジ



三立祭の見どころの一つに毎年全メンバーで行うチャレンジがあります。2019年は、応援団の演舞を行いました。ここでも講師役は三立メンバーが行います。若手メンバーが社長やベテランメンバーの指導を行い、毎朝と週に2回の定期練習を行いました。約3ヶ月間の練習の甲斐あって、本番ではお客様から大きな拍手をいただきメンバー全員が同じ達成感を味わうことができました。

### TOPICS 5 三立祭2019



2019年の三立祭は総勢100名の参加者が集まりました。テーマは「応援」。ほとんど初対面同士で構成された4チームに分かれ参加者は自チームにも、他チームにも大きな声援を送っていました。競技も全員が出場できるような団体競技もあり、競技参加者も観戦している参加者も楽しんでいただけの内容でした。結果は2位と5点差で青チームが優勝！優勝したチームも、最下位になったチームにも惜しめない拍手が送られました。

ご参加頂いた皆様、ありがとうございました。



# 実践力

Happy New Year  
2020

新年あけましておめでとうございます。  
本年もどうぞ宜しくお願い致します。

会社の経営ビジョンや自分の人生の目標達成を成し遂げるのにミラクルは起こらない。思い描くだけでも何も始まらない。一人一人が一步を踏み出すことから始まる。初めから大きなことは誰もが出来ない。起こせない。1%の努力を365日積み重ねることによって38倍もの差をつけることができる。2020年は、「東京オリンピック・パラリンピック」という大きなイベントで浮足立つ一方、着実に淘汰へのカウントダウンも始まる。決め手は努力を積み重ねることが出来る企業、「人」の集合体。三立は「実践力」をテーマに、ビジョンに向け、自己実現に向け、進んでいきます。

代表取締役 兼松 巧



1月  
January

『誰でも育つ人材育成』  
セミナー開催! [両角容一郎]

元ディズニーランドのマスタートレーナーである高橋真樹さんを講師にお招きし、人材育成のセミナーを開催しました。希望のあった施設様には、高橋さんが直接訪問するアフターフォロー研修も後日行われ、ご好評いただきました!



2月  
February

モデルはわたし!  
[深谷麻美子]

まだ寒い時期でしたが、若手メンバーでキャツカシながら商品の半袖Tシャツで撮影頑張りました!Tシャツのプリントデザインは自分たちで考えたものです☆映え～なショットが撮れて、カタログをちょっぴりでも盛り上げることができたかな^^



3月  
March

入社式 [松井恵美子]

一言でいうと“日本一の入社式”でした。入社式のイメージを覆すような感動の涙あり、笑いあいの思い出に残る一日でした。三立メンバー全員からの温かいメッセージや、サプライズで用意してくれた母親からの手紙に泣かされました。



一流を感じる社員旅行♪ [川合佐智衣]

2019年の三立社員旅行テーマは「一流」。まず劇団四季の「ノートルダムの鐘」を皆で観劇し、素晴らしい演技に心を打たれました。その後は高級フレンチレストランで美味しいお食事を頂き、忘れられない旅行となりました。



4月  
April

ドイツFIBO2019視察!  
[中川博文]

ドイツ、ケルンで開かれた世界最大のフィットネス産業展示会FIBOに行ってきました。三立が代理店を務めるアクアギアメーカー「BECO社」のブースでは、アクアサーキットレッスンも開催され大盛況でした。東京ドーム3.5個分という規模の大きさに驚き、人の多さに驚き(4日間で来場者数15万人)、最新のフィットネスと世界の人達の健康に対する意識と関心の高さを学びました。



5月  
May

楽しく、美味しい健康プロジェクト  
[竹内裕子]

2020年3月までに名古屋～札幌間1,470km走破を目標にして頑張っています!毎週水曜日、お昼休憩にランニング!走ることが苦手でしたが、目標を立て、皆で目標達成に向かうことが楽しくなってきました。ランニング後の皆で食べるランチも楽しみの一つです。皆の頑張っている姿に後押しされ、年齢関係なく頑張っています。



12月  
December

1年間の締めは大掃除!  
[錦織浩大]

12月28日が2019年の最終出勤日。一年の締めくくりには全員で大掃除をします。三立は5S(整理、整頓、清掃、清潔、躰)を大切にしています。職場環境の向上は生産性の向上につながります!特に共用の場は全員できれいにすることを心がけています。



SANRITSU 2019年の

あゆみ

ありがとうございました

2020年も  
よろしくお祈りします。

2019 SANRITSU STORY

11月  
November

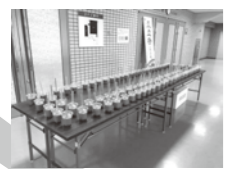
年に一度の大イベント三立祭!  
[山本一樹]

経営方針発表会から運動会へ姿を変え3年目。事前準備から当日の運営まで全て三立スタッフが、過去最大の100名以上が来場!“応援”というテーマの元、4チームが熱戦を繰り広げ、笑顔が広がったそんな大会になりました!詳しくは裏表紙の特集で!



タピオカミルクティー♪ [大西時枝]

今回、三立祭ではお客様へおもてなし企画の一つに2019年に大流行したタピオカミルクティー約100名分を振る舞いました。初めて口にされた方も多かったようですが、「美味しかった」のお声をたくさんいただきました!皆さんの笑顔、ごちそうさまでした!!



10月  
October

ナゴヤドームリレーマラソンで  
驚きの進化! [加藤真悟]

今年も参加しました。ナゴヤドームマラソン!マラソン大嫌いの加藤が毎日コツコツ走り続け、去年までの7~8分/kmから5分/kmにペースアップ!ペースを維持したまま3周を走り切る大健闘!全体のタイムも3時間35分26秒と去年を上回りました。



9月  
September

朝礼リニューアル!  
テーマは心が寄る  
[浅井淳二]

毎朝じゃんけんの勝者が朝礼の司会者になり、スピーチのテーマを選びます。リニューアルしたのはスピーチに30秒の制限時間を設け、時間が過ぎると「チーン」とベルが鳴り強制終了!朝から盛り上がり、自然とスピーチの力もついて、メンバーの心合せができるので一石三鳥ですね!



8月  
August

AQUA FITNESS EXPO JAPAN2019開催  
[佐藤慎侍]

今回はNight/Dayの二日間でした。プールを活性化したい。同じ志をもつ仲間たちと業界の枠や立場関係なく今回のイベントを創りました。海外からプレゼンターを5名お招きし、海外のレッスンを直に受ける等の企画、施設で出来る演出、楽しみ方に工夫をしたことで前回よりも来場者が増えました。参加者の真剣な顔と笑顔が素敵な時間で大いに盛り上がりました。また2年後のEXPOを乞うご期待下さい!もう準備は始まっています!



感動は無限大 南部九州総体2019  
[草野博樹]

水球競技が沖縄県立奥武山プールで行われ、私達はフィールド設営の競技役員として大会を支援し、選手は最高のパフォーマンスを見せてくれました。試合後の両チームは最後にフィールドの中心で互いを称え合うエールを交しゲーム終了を見た時は感動します。今年はオリンピックイヤー!水球日本代表は男女共出場するので、是非皆さんもご覧になってください!



6月  
June

三立の最大の商品は「人」  
[兼松巧]

オリジナル企画満載で新人二人と年齢が一番近い先輩社員と楽しく、かつ真剣に行ないました。(勿論懇親会もありです。)会社を知る、仲間を知る、そして自分を知る。ワクワクする自分のゴールイメージを描きました。



7月  
July

元氣集結プロジェクト夏合宿  
[倉崎卓哉]

通年テーマは、『世代を超えてリスペクト』。社員一人一人の自己実現を目指す場、社員共育の一環として10年間元氣集結プロジェクトという取り組みをしています。年齢、キャリアに関係なく互いをリスペクトし合う→何でも言い合える→社員がイキイキする→会社の繁栄に直結する。以上を深くイメージし、テーマを掲げました。大好きな三立のため、社長意識を常に持ち、全力で活動していきます!

